

**LELAB**  
LA MEUSE EN ROUTE VERS LE FUTUR



---

*FEUILLE DE ROUTE DU LAB*

**Février**  
**2026**



# 1. Une feuille de route pour le Laboratoire d'innovation pour la mobilité rurale en Meuse



## A quoi elle sert

- **Opérationnaliser le travail collectif** issu du 1<sup>er</sup> cycle d'ateliers de structuration du Lab
- **Consolider et élargir l'engagement de l'écosystème** du Lab
- **Donner un cap partagé** et un cadre commun du pilotage du Lab de l'année 2026
- **Organiser des cycles d'animation** en séquences lisibles et méthodiques
- **Fixer une méthode d'activation d'expérimentations** : passer des idées au tests concrets selon des critères clairs et des conditions minimales à valider
- **Décider qui fait quoi, où, quand et avec qui** : les rôles entre cercles stratégiques, opérationnels, experts et partenaires locaux
- **Conjuguer innovation opérationnelle et production** de connaissances scientifiques.
- **Expérimenter, tester des solutions** concrètes aux défis identifiés, avec innovation pour un territoire durable, accessibles et inclusif

## A qui elle s'adresse

- **A l'équipe opérationnelle du Lab**
- **Au cercle stratégique**
- **Aux partenaires engagé-es dans les expérimentations**
- **Aux territoires pilotes**
- **Aux membres du cercle scientifique**



## 2. Quelques définitions

### **Laboratoire d'innovation public :**

*Un dispositif organisationnel qui accompagne la conception, l'expérimentation et l'apprentissage de nouvelles solutions, en mobilisant des approches collaboratives, participatives et itératives, centrées sur les besoins réels des citoyen·nes et des agent·es.*

*(Source : DITP)*

### **Indicateurs de réussite (KPI) :**

*Un indicateur permet d'évaluer le degré d'atteinte d'un objectif stratégique ou opérationnel, en suivant des résultats quantifiables dans le temps.*

*Il permet de mesurer :*

- ✓ *L'impact sur l'usage / satisfaction*
- ✓ *Les connaissances générées et diffusées*
- ✓ *L'adhésion des acteurs et actrices, et appropriation territoriale*
- ✓ *Le passage à l'échelle ou intégration dans les pratiques*

### **Innovation :**

*C'est introduire des nouveautés ou transformations significatives dans les services, politiques ou processus publics. Améliorer l'impact social, l'efficacité, la qualité de service ou l'expérience usager·e. (Source : OCDE)*

*9 types d'innovation sont couramment identifiés : produit, service, modèle économique, organisation, marché, technologique, durable, procédé, marque.*

### **Expérimentation :**

*L'expérimentation permet de produire des enseignements utiles pour concevoir des services de mobilité responsables et innovants. L'idée est de dérisquer le processus d'innovation en testant des hypothèses, en construisant des évaluations, et en analysant les résultats avant toute généralisation ou déploiement. (Source : Livre Blanc Kisio)*

# 5. Comment le Lab fonctionne

## Le Lab repose sur 3 principes de fonctionnement

### La communication

- Partager ce qui se fait
- Rendre lisible l'existant
- Expliquer les choix, les apprentissages, y compris les arbitrages

### La concertation

- Partir des besoins du terrain
- Croiser les points de vue
- Qualifier collectivement les enjeux

### Démarche scientifique et apprenante

- Eveiller sur les enjeux
- Sensibiliser
- Documenter
- Ajuster

## Le Lab joue un double rôle

### 1. Animation & mise en lumière

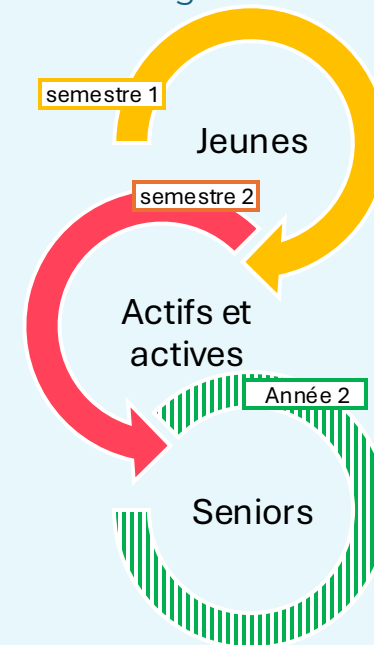
- Faire vivre le débat, rendre visibles les problématiques de mobilité et les initiatives existantes
- Apporter une compréhension partagée des enjeux du territoire

### 2. Détection et préparation d'expérimentations

- Détecter des opportunités, qualifier les conditions, préparer des expérimentations si les conditions de ressources le permettent
- Aider à décider où, avec quelles ressources, quand et comment agir

## Un fonctionnement cyclique

- Chaque cycle est thématique (en commençant par des cibles identifiées)
- 2 cycles par an pour simplifier la communication, éviter la dispersion
- Adapter les actions aux ressources et priorités du moment et des cycles en cours
- Fil rouge : éconduits de chaque cible



2 cycles pour la 1<sup>ère</sup> année du Lab  
1 cible par semestre

Le Lab peut se poursuivre avec d'autres cibles :  
touristes, familles, voyageurs d'affaire, ...

# ***Fonctionnement des cycles du Lab'***

# 1. Un fonctionnement en cycles semestriels

## Feuille de route 2026

### Cycle 1 : « Jeunes »

- Les scolaires, collégien·nes, lycéen·nes, étudiant·es, jeunes en insertion
- Une attention particulière aux éconduits
- 3 défis priorités
- 1 à 3 solutions à explorer
- Qualifier les conditions d'activation d'une expérimentation

### Cycle 2 : « Actifs et actives »

- Salarié·es, intérimaires, demandeurs d'emploi, précaires
- Une attention particulière aux éconduit·es
- 3 défis priorités
- 1 à 3 solutions à expérimenter
- Qualifier les conditions d'activation d'une expérimentation

## A venir

### Cycles : à définir

- Touristes
- Familles
- Séniors
- Voyageurs d'affaire
- ....

Expérimentations multiples



## 2. Cycle-type du Lab

### 1 LANCER



- Échanger et identifier les problématiques et enjeux majeurs liés à la mobilité de la cible du cycle

#### **Temps fort en présentiel :**

- Table ronde, conférence, pitch XP

**Publics :** tout public, élu·es, agent·es, ambassadeurs

#### **Contributions scientifiques :**

Interventions d'experts pluridisciplinaires



#### **À produire et/ou À réutiliser :**

Capsules vidéo  
Panneaux de concertation

### 2 EXPLORER



- Confirmer les problématiques et enjeux prioritaires des publics-cibles
- Faire réagir aux idées d'expérimentation
- Rechercher des preuves, opportunités et territoires de test

#### **Temps fort sur le terrain :**

- Atelier in situ, enquêtes, marche exploratoire

**Publics :** publics-cibles, ambassadeurs

#### **Contributions scientifiques :**

apports méthodologiques, Recherche action



#### **À produire et/ou À réutiliser :**

Rapport d'enquête/atelier  
Priorisation des solutions

### 3 CONVERGER



- Consolider les enjeux, problématiques
- Concevoir, prototyper les potentielles solutions à tester (expérimentations)
- Identifier ressources possibles

#### **Temps fort en présentiel :**

- Hackathon, atelier de conception

**Publics :** techniciens, experts, représentations cibles, ambassadeurs

#### **Contributions scientifiques :**

Ateliers / studios étudiants



#### **À produire et/ou À réutiliser :**

Prototypes  
Fiche projet

### 4 EVALUER



- Arbitrer sur la préparation d'expérimentations
- Apprentissages du cycle du Lab
- Apprentissages sur les expérimentations en cours de préparation / d'activation

#### **Temps fort à distance :**

- Bilan du cycle, retour d'expérience

**Publics :** tout public

#### **Contributions scientifiques :**

Analyse critique, valorisation académique



#### **À produire et/ou À réutiliser :**

Matrice go no go  
Retour d'expérience

**Expérimentations multicibles** Documents en ligne : Fiche projet, état d'avancement

# 1. Cycles du Lab 2026 : semestre 1

## 1 LANCER



Mars/avril

- Échanger et identifier les problématiques et enjeux majeurs liés à la mobilité de la cible du cycle

### Temps fort en présentiel :

- Table ronde / Conférence
- Pitch XP

**Interventions :** 2-4 expert.es  
**Publics :** tout public, la cible et leurs représentant.es, élu.es, agent.es

**Quand :** 31/3; 28/3 (1,3/4)

**Où :** Grande salle conférence



### À produire et/ou À réutiliser :

Capsules vidéo  
Panneaux de concertation ludiques

## 2 EXPLORER



Avril/mai

- Confirmer les problématiques et enjeux prioritaires des cibles
- Faire réagir aux idées d'expérimentation
- Rechercher des preuves, opportunités et territoires de test

### Temps fort sur le terrain :

- Atelier in situ
- Enquêtes, marche exploratoire

**Interventions :** 2 facilitateurs par intervention (Kisio, CD55, ambassadeurs, collectifs jeunes)

**Publics :** étudiant.es, sportifs et sportives, primaires, collégien·nes, lycéen·nes

**Quand :** Après 26 avril/mai

**Où :** Terrain



### À produire et/ou À réutiliser :

Rapport d'enquête/atelier  
Priorisation des problématiques

## 3 CONVERGER



Juin

- Consolider les enjeux, problématiques
- Concevoir, prototyper les potentielles solutions à tester (expérimentations)
- Identifier ressources possibles

### Temps fort en présentiel :

- Hackathon (2j si ressources)
- Atelier de conception

**Interventions :** 2 facilitateurs par intervention (Kisio, CD55)

**Publics :** techniciens, experts, représentations cibles, ambassadeurs

**Quand :** 18-22/05, 1<sup>er</sup> juin, 5 juin

**Où :** Salle atelier



### À produire et/ou À réutiliser :

Restitutions d'atelier  
Fiche projet

## 4 EVALUER



Juillet

- Arbitrer sur la préparation d'expérimentations
- Apprentissages du cycle du Lab
- Apprentissages sur les expérimentations en cours de préparation / d'activation

### Temps fort à distance :

- Bilan du cycle / REX Pitch Expérimentation
- COPIL (fin de cycle)

**Interventions :** Kisio, CD55, Pilote Expérimentation

**Publics :** tout public

**Quand :** fin juin

**Où :** Visioconférence



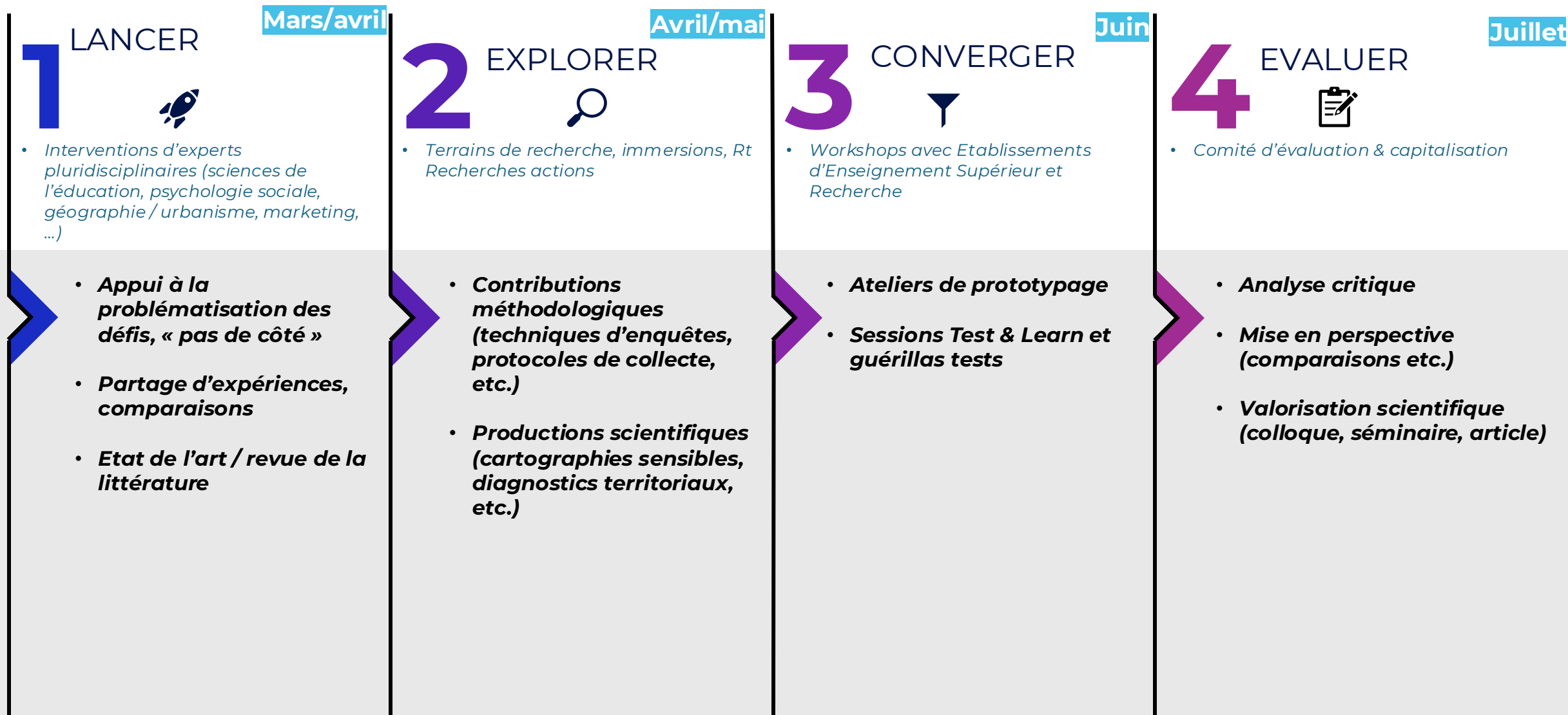
### À produire et/ou À réutiliser :

Fiches projets  
REX

Cycle 1 Jeunes

Expérimentations multicibles Documents en ligne : Fiche projet, état d'avancement

# 3. Cycles du Lab 2026 : Opportunités de collaboration scientifique



# 9. Feuille de route des cycles du Lab 2026 / semestre 2

## 1 LANCER

- Échanger et identifier les problématiques et enjeux majeurs liés à la mobilité de la cible du cycle

### Temps fort en présentiel :

- Table ronde / Conférence
- Pitch Expérimentation

**Interventions :** 2-4 expert-es

**Publics :** tout public, la cible et leurs représentant-es, élu-es, agent-es

**Quand :** A définir selon la thématique de la Foire de Verdun

**Où :** Grande salle conférence



### À produire et/ou à réutiliser :

Capsules vidéo  
Panneaux de concertation ludiques

Sept

## 2 EXPLORER

- Confirmer les problématiques et enjeux prioritaires des cibles
- Faire réagir aux idées d'expérimentations
- Rechercher des preuves, opportunités et territoires de test

### Temps fort sur le terrain :

- Atelier in situ
- Enquêtes, marche expo

**Interventions :** 2 facilitateurs par intervention (Kisio, CD55, ambassadeurs, partenaires emploi)

**Publics :** Entreprises, France Travail, alternant-es

**Quand :** A définir

**Où :** Terrain



### À produire et/ou à réutiliser :

Rapport d'enquête/atelier  
Priorisation des problématiques

Oct

## 3 CONVERGER

- Consolider les enjeux, problématiques
- Concevoir, prototyper les potentielles solutions à tester (expérimentation)
- Identifier ressources possibles

### Temps fort en présentiel :

- Hackathon (2j si ressources)
- Atelier de conception

**Interventions :** 2 facilitateurs par intervention (Kisio, CD55)

**Publics :** Technicien·nes, expert·es, représentations cibles, ambassadeurs et ambassadrices

**Quand :** A définir

**Où :** Salle atelier



### À produire et/ou à réutiliser :

Restitutions d'atelier  
Fiche projet

Nov

## 4 EVALUER

- Arbitrer sur la préparation d'expérimentation
- Apprentissages du cycle du Lab
- Apprentissages sur les expérimentations en cours de préparation / d'activation

### Temps fort à distance

- Bilan du cycle / REX Pitch Expérimentation
- COPIL (fin de cycle)

**Interventions :** Kisio, CD55, Pilote Expérimentation

**Publics :** Tout public

**Quand :** A définir

**Où :** Visioconférence



### À produire et/ou à réutiliser :

Fiches projets  
REX

Déc

Cycle 2 Actifs et actives

Expérimentations multicibles Documents en ligne : Fiche projet, état d'avancement

***Les défis à relever et solutions à explorer cycle par cycle***

# Solutions à explorer issues des ateliers

## Cycle 1 : « Jeunes »

Scolaires, collégien·nes, lycéen·nes, étudiant·es, jeunes en insertion

### 3 Défis priorités

1. Encourager le changement des mentalités et des pratiques
2. Favoriser l'insertion sociale et professionnelle par les mobilités
3. Développer l'autonomie des jeunes

**6 solutions ont été priorités** lors de ce 1<sup>er</sup> cycle d'atelier autour de :

La mobilité partagée

L'accompagnement

**Chaque solution est évaluée collectivement selon :**

- Sa maturité, des solutions les plus rapides à tester aux plus complexes (1 : à activer, 2 : à préparer, 3 : à maturer, 4 : à explorer)
- Les problématiques à résoudre
- L'identification des terrains d'expérimentation possibles
- Un examen des conditions de passage à l'expérimentation

→ Ces solutions feront l'objet d'une analyse structurée avant l'arbitrage final d'expérimentation

### Un panel de solutions à explorer



**Passer un test de mobilité jeunes :**  
essai encadré de plusieurs modes



**Réseau citoyen de mentors mobilité**  
(adultes référents / parrains)



**Ouverture partielle des transports scolaires aux horaires ponctuels de loisirs**



**Autopartage solidaire jeunes encadré (16-25 ans)**



**Cours de code / auto-écoles adaptées dans les lycées**



**Accompagnement à la mobilité pour stages et apprentissages**



**Micro-boucles locales (navette lycée – gare – centre-bourg – vélo)**



**Tutoriels et ateliers "apprendre à se déplacer en Meuse"**



**Développer des solutions de mobilité – aller vers**



**Bourse au permis par engagement citoyen ou parrainage**



**Covoiturage solidaire parents / jeunes pour déplacements loisirs**



**Sécurité vélo, équipement multimodal**



**Valoriser Karos**

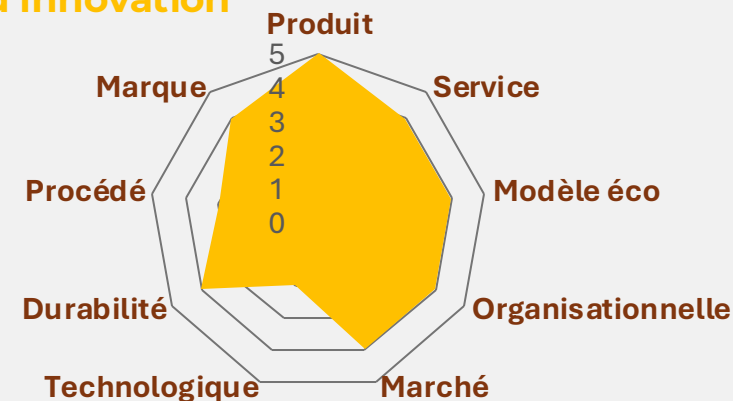
# Cycle 1 : « Jeunes »

Scolaires, collégien-nes, lycéen-nes, étudiant-es, jeunes en insertion

Développer des solutions de mobilité partagée

Accompagner le changement de mentalités et des pratiques de mobilité

## Typologie d'innovation à soutenir



### Valoriser les aires de covoiturage

Niveau de maturité



#### A préparer :

Acteurs et actrices identifiées, conditions presque réunies

Acteurs à solliciter

- Département
- Communes
- Opérateurs covoiturage

Conditions minimales d'activation

- Diagnostic des pratiques
- Choix d'une signalétique simple
- Cohérence territoriale

Impacts attendus

- Rendre visible et amplifier des pratiques existantes
- Favoriser l'autonomie des jeunes



### Valoriser Karos



#### A activer :

Prêt à tester, ressources identifiées

- Opérateurs
- Lab
- Etablissements scolaires

- Campagnes ciblées
- Supports jeunes
- Relais éducatifs

- Augmenter le volume de covoiturage sur une solution existante. Karos



### Déployer de l'autopartage solidaire



#### A préparer :

Acteurs et actrices identifiées, conditions presque réunies

- Collectivités
- Opérateurs
- Associations

- Recensement des besoins
- Flotte adaptée
- Application simple

- Réduire l'isolement des jeunes
- Faciliter l'insertion sociale
- Compléter l'offre de mobilité solidaire

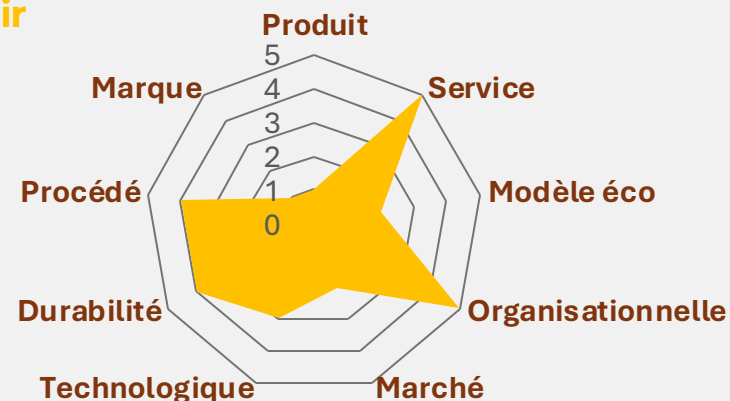
# Cycle 1 : « Jeunes »

Scolaires, collégien·nes, lycéen·nes, étudiant·es, jeunes en insertion

Développer des solutions de mobilité partagée

Accompagner le changement de mentalités et des pratiques de mobilité

## Typologie d'innovation à soutenir



### Offrir des tutoriels mobilité

Niveau de maturité



**A activer :**  
Prêt à tester, ressources identifiées

Acteurs à solliciter

- Lycées
- Missions locales
- Associations
- Opérateurs

Conditions minimales de d'activation

- Recensement des contenus existants
- Lieux de diffusion
- animateurs identifiés

Impacts attendus

- Faire connaître les offres locales
- Réduire les freins pratiques et psychologiques à l'usage
- Augmenter l'usage des alternatives



### Créer un réseau de mentors



**A préparer :**  
Acteurs et actrices identifiées, conditions presque réunies

- Missions locales
- Structures d'insertion
- Ambassadeurs

- Identifier les mentors
- Temps de test
- Reconnaissance du rôle

- Concrétiser et tester les solutions par accompagnement local
- Diffuser l'information par le pair
- Renforcer confiance et adoption



### Coaching code et permis



**A activer :**  
Prêt à tester, ressources identifiées

- Éducation nationale
- Auto-écoles sociales
- Associations

- Coordination avec l'existant
- Acceptation des établissements
- Définir un calendrier

- Renforcer les compétences
- Accroître l'autonomie de déplacement
- Compléter l'offre d'insertion

# Solutions à explorer issues des ateliers

## Cycle 2 : « Actifs et actives »

Salarié-es, intérimaires, demandeurs et demandeuses d'emploi, précaires

### 3 Défis priorités

1. Renforcer la communication et la lisibilité de l'offre
2. Offrir des services de mobilité faciles et accessibles pour tous et toutes
3. Réinventer la mobilité dans les villages ruraux et isolés

**6 solutions ont été priorités** lors de ce 1<sup>er</sup> cycle d'atelier autour de :

L'information  
voyageur

Véhicules  
partagés

















Coaching

### Chaque solution est évaluée collectivement selon

- Sa maturité, des solutions les plus rapides à tester aux plus complexes (1 : à activer, 2 : à préparer, 3 : à maturer, 4 : à explorer)
- Les problématiques à résoudre
- L'identification des terrains d'expérimentation possibles
- Un examen des conditions de passage à l'expérimentation

→ Ces solutions feront l'objet d'une analyse structurée avant l'arbitrage final d'expérimentation

### Un panel de solutions à explorer

 <b>TAD entreprise coconstruit avec les employeurs</b>	 <b>Navettes ou micro-boucles entreprises ↔ gares</b>	 <b>Plans de mobilité employeurs mutualisés (TPE/PME)</b>	 <b>Campagnes "Testez pour voir" (1 jour, défi 1 mois sans voiture, ...)</b>
 <b>Site internet d'information mobilité (Roul'en Meuse)</b>	 <b>Outil de simulation de trajets multimodaux</b>	 <b>Coordination RH / transport / collectivités (réseau entreprises)</b>	 <b>Intermodalité vélo-bus-train (services vélo, stationnement, sécurité)</b>
 <b>Aide financière aux actifs, (garage solidaire, micro-crédit, ...)</b>	 <b>Covoiturage domicile-travail structuré (horaires, trajets garantis)</b>	 <b>Pass multimodal ou tarif préférentiel pour les actifs</b>	 <b>Accompagnement conseil à la mobilité (Roul'en Meuse)</b>
 <b>Coaching local à la mobilité</b>	 <b>Créer une cartographie de l'offre</b>	 <b>Afficher les points de rencontre village</b>	 <b>Financer une flotte de véhicule employeurs</b>

## Cycle 2 : « Actifs et actives »

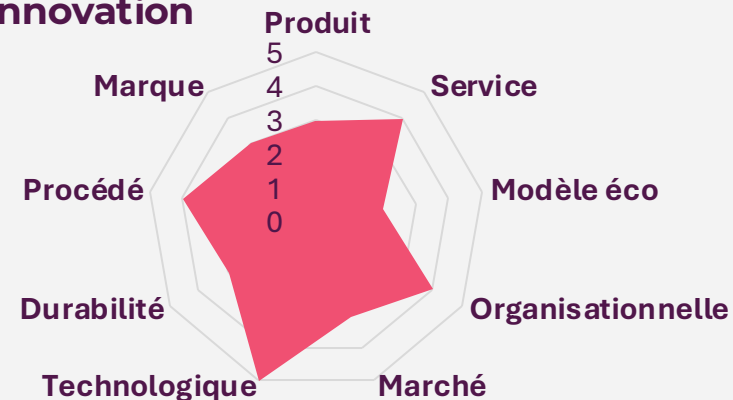
Salarié·es, intérimaires, demandeurs et demandeuses d'emploi, précaires

L'information  
voyageur

Véhicules  
partagés

Coaching

## Typologie d'innovation à soutenir



### Créer une plateforme centralisant toutes les solutions de mobilité

Niveau de  
maturité



**A activer :**  
Prêt à tester, ressources  
identifiées

Acteurs à  
solliciter

- Département
- Région
- Opérateurs mobilité
- Lab

Conditions  
minimales de  
d'activation

- Contenus existants à agréger
- Gouvernance éditoriale claire
- Articulation avec plateformes régionales

Impacts  
attendus

- Centraliser l'offre
- Rendre les solutions existantes visible
- Augmenter l'usage



### Créer une cartographie de l'offre



**A préparer :**  
Acteurs identifiés,  
conditions presque réunies

- Région
- Département
- AOM
- Opérateurs

- Partage de données
- Choix des filtres utiles
- Validation collective des informations

- Visualiser les zones blanches et les offres existantes
- Clarifier fréquences et correspondances



### Afficher les points de rencontre village



**A activer :**  
Prêt à tester, ressources  
identifiées

- Communes
- Département
- PETR

- Accord politique local
- Pose de signalétique
- Coordination intercommunale

- Rendre visibles les points de rencontre
- Favoriser le covoiturage local

## Cycle 2 : « Actifs et actives »

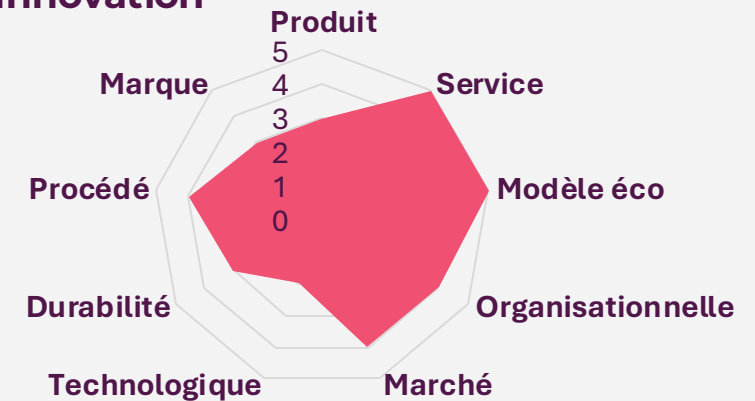
Salarié·es, intérimaires, demandeurs et demandeuses d'emploi, précaires

L'information  
voyageur

Véhicules  
partagés

Coaching

## Typologie d'innovation à soutenir



### Financer une flotte de véhicules employeurs

Niveau de  
maturité



#### A préparer :

Acteurs identifiés,  
conditions presque réunies

Acteurs à  
solliciter

- Département, Région
- Entreprises
- Opérateurs mobilité
- Lab

Conditions  
minimales de  
d'activation

- Contenus existants à agréger
- Gouvernance éditoriale claire
- Articulation avec plateformes régionales

Impacts  
attendus

- Prévenir les abandons de recrutement
- Faciliter la prise de poste
- Partager le coût de la mobilité

## Cycle 2 : « Actifs et actives »

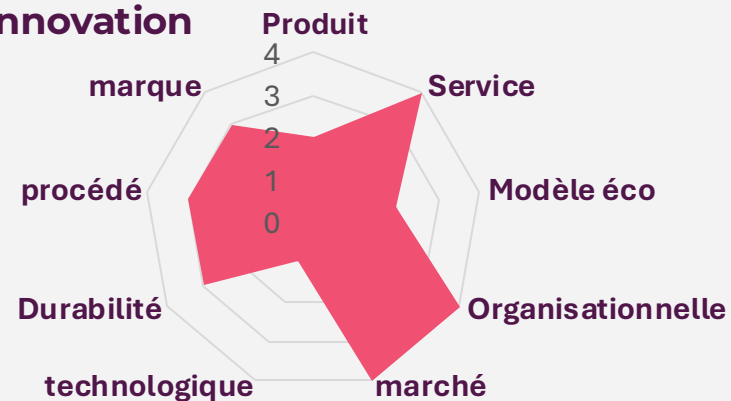
Salarié·es, intérimaires, demandeurs et demandeuses d'emploi, précaires

L'information  
voyageur

Véhicules  
partagés

Coaching

### Typologie d'innovation à soutenir



### Coaching mobilité en entreprise sur les solutions existantes



### Coaching local à la mobilité

Niveau de  
maturité



**A activer :**  
Prêt à tester, ressources  
identifiées



**A activer :**  
Prêt à tester, ressources  
identifiées

Acteurs à  
solliciter

- Missions locales
- Structures emploi
- Opérateurs mobilité

- Communes,
- Ambassadeurs et ambassadrices
- Lab

Conditions  
minimales de  
d'activation

- Supports pédagogiques simples
- Formateurs relais
- Articulation avec dispositifs existants

- Messages clairs
- Relais locaux
- Temps de sensibilisation

Impacts  
attendus

- Lever les freins de non-savoir-faire
- Renforcer autonomie et confiance des usager·es

- Expliquer l'usage
- Créer du portage local
- Assurer la pérennité

# *Les expérimentations du Lab'*

# 11. Activation des expérimentations

## Des expérimentations à activer au fil de l'eau

Tout au long de la vie de Lab, des solutions de mobilité pourront être expérimentées. Selon les opportunités et les réflexions abordées durant les cycles du Lab, des solutions pourront démarrer un processus d'activation : du diagnostic au test réel. Chaque expérimentation sera par nature, limitée dans le temps pour en tirer les meilleurs enseignements avant toute généralisation ou déploiement.

### 3 Expérimentations engagées dès le lancement du Lab

1. Requalification de routes départementales à faible trafic en itinéraires inclusifs et partagés de mobilités
2. Solutions de mobilité inclusive pour l'emploi en zone peu desservie
3. Création d'un hub de mobilités et services connecté à son territoire en Gare Meuse TGV

### Des expérimentations qui émergent des cycles

- Arbitrage en COPIL de fin de cycle

### Des expérimentations hors cycles

- Selon les opportunités de projets et des porteurs de projets,
- Selon les besoins des territoires ou des politiques publiques en cours

Diagnostic

Co  
conception  
multi-acteur

Protocole  
de test et  
d'évaluation

Design de  
service

Plan Projet

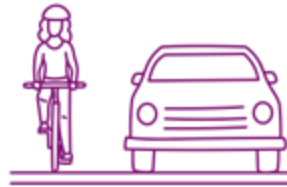
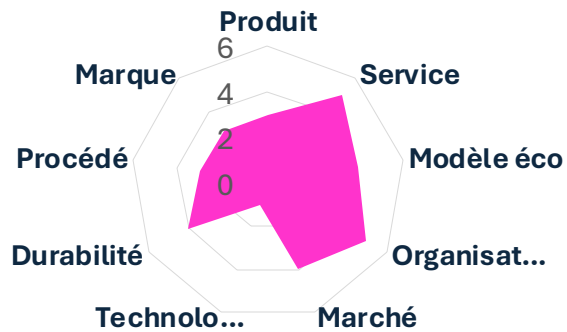
Suivi Expé

Evaluation

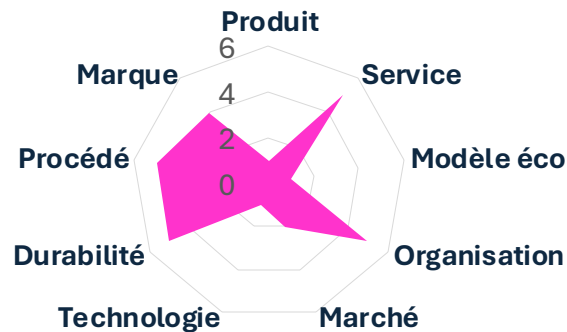
# Activation des expérimentations du Lab



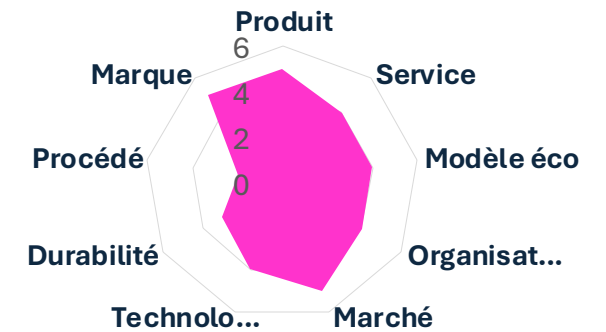
Solutions de mobilité pour l'emploi en zone peu desservie



Favoriser les mobilités douces sur les routes départementales à faible trafic



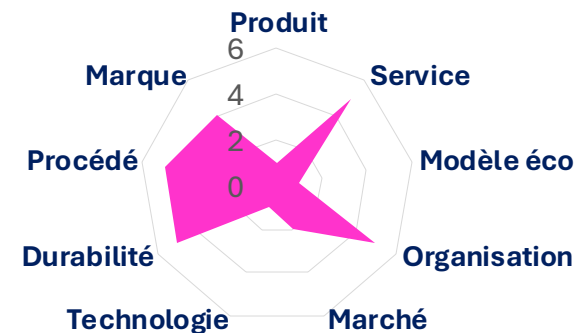
Création d'un hub de mobilités et services connecté à son territoire en Gare Meuse TGV



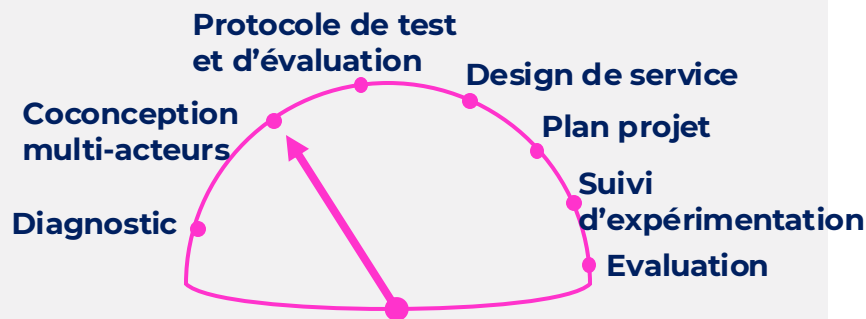


## Expérimentation 1

# Requalification de routes départementales à faible trafic en itinéraires inclusifs et partagés de mobilités



### Statut de l'expérimentation



### Carte d'identité de l'expérimentation

**Défis à relever :** Tester des itinéraires inclusifs répondant à un motif de déplacement, sécurisés et acceptables pour les riverain·es

**Public cibles :** touristes, collégien·nes, familles, actifs et actives etc.

**Chiffres ou donnée clé / Opportunité d'expérimentation**

### Prototypage de l'expérimentation

#### Expérimentation

**Porteurs :** à définir

**AMO :** à définir

**Territoires tests :** 180km de RD du département

**Durée :** 2026-2027

**Budgets et modèle financier :** nd

**Aménagements et modalités techniques :** chaucidous, voies calmes, voies mixtes

**Critères clés de réussites :** abaissement de la limite de vitesse, étude fine de l'itinéraire, adaptation contextuelle, concertation, communication, à valider par les élu·es du CD55

**Risques identifiés :** à définir

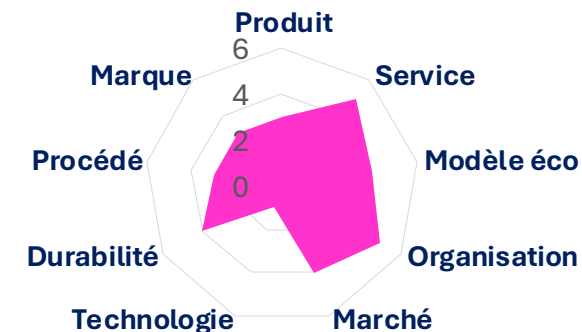
#### Evaluation

**3 KPI clés :** à définir

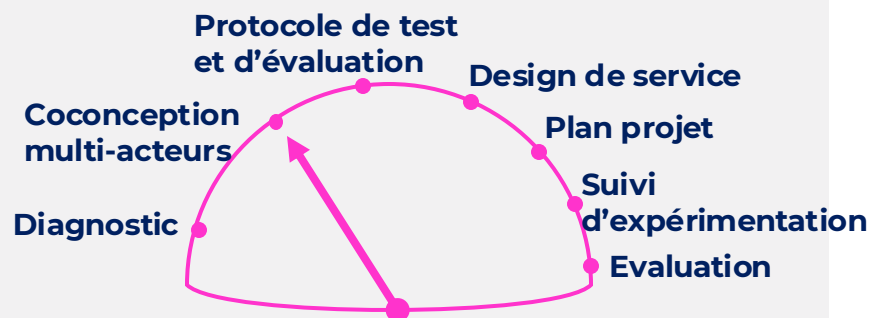
**Méthode d'évaluation :** à définir



## Expérimentation 2 Solution de mobilité inclusive pour l'emploi en zone peu desservie



### Statut de l'expérimentation



### Prototypage de l'expérimentation

#### Expérimentation

**Porteurs :** à définir

**AMO :** à définir

**Territoires tests :** Dieue-sur-Meuse, Verdun

**Durée :** à définir

**Budgets et modèle financier :** nd

**Aménagements et modalités techniques :** Package foyer + véhicule, location longue durée de véhicules, covoiturage

**Critères clés de réussites :** solutions clé-en-main pour les usager·es, financements partagés entre les différentes parties prenantes (entreprises, CD55, DDETSPP, Codecom)

**Risques identifiés :** à définir

#### Evaluation

**3 KPI clés :** à définir

**Méthode d'évaluation :** à définir

### Carte d'identité de l'expérimentation

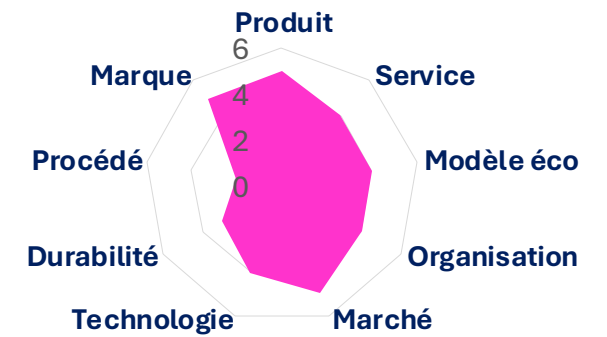
**Défis à relever :** Tester des solutions de mobilité pour lever le frein à l'emploi lié au manque de desserte des entreprises, les horaires décalés, le manque d'autonomie des profils concernés

**Public cibles :** alternant·es, apprenti·es, cadres, publics d'insertion

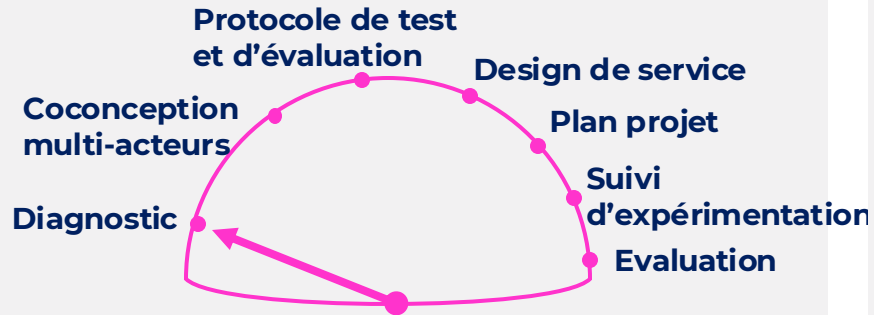
**Chiffres ou donnée clé / Opportunité d'expérimentation**



## Expérimentation 3 Création d'un hub de mobilités et services connecté à son territoire en Gare Meuse TGV



### Statut de l'expérimentation



### Carte d'identité de l'expérimentation

**Défis à relever :** connecter la gare Meuse TGV au reste du territoire et fédérer les acteurs autour d'une vision cible commune

**Public cibles :** tout public

**Chiffres ou donnée clé / Opportunité d'expérimentation**

### Prototypage de l'expérimentation

#### Expérimentation

**Porteurs :** à définir

**AMO :** à définir

**Territoires tests :** Gare Meuse TGV

**Durée :** à définir

**Budgets et modèle financier :** nd

**Aménagements et modalités techniques :** mobilité et services

**Critères clés de réussites :** à définir

**Risques identifiés :** à définir

#### Evaluation

**3 KPI clés :** à définir

**Méthode d'évaluation :** à définir